

KẾ HOẠCH

Truyền thông thực hiện Đề án “Phát triển giáo dục và đào tạo tỉnh Phú Thọ đến năm 2030, tầm nhìn đến 2045”

Thực hiện Quyết định số 1061/QĐ-UBND ngày 06/4/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt Đề án “Phát triển giáo dục và đào tạo tỉnh Phú Thọ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”;

Thực hiện Kế hoạch số 262/KH-UBND ngày 8/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Đề án “Phát triển giáo dục và đào tạo tỉnh Phú Thọ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch truyền thông thực hiện Đề án “Phát triển giáo dục và đào tạo tỉnh Phú Thọ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” như sau:

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân về vị trí, vai trò, ý nghĩa của phát triển giáo dục và đào tạo; xác định giáo dục và đào tạo là quốc sách hàng đầu, là động lực quan trọng phát triển nguồn nhân lực, góp phần xây dựng tỉnh Phú Thọ phát triển nhanh, bền vững.

- Nâng cao nhận thức xã hội về các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Đề án; tạo sự đồng thuận, huy động sự tham gia của toàn xã hội trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển giáo dục và đào tạo tỉnh Phú Thọ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Phát huy vai trò của ngành văn hóa, thể thao và du lịch trong giáo dục truyền thống, giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử, kỹ năng sống cho học sinh thông qua khai thác các giá trị văn hóa vùng Đất Tổ; phát triển môi trường giáo dục gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

- Kịp thời thông tin, tuyên truyền những kết quả nổi bật, mô hình hay, cách làm sáng tạo, các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong quá trình triển khai Đề án.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông bảo đảm tính chính xác, kịp thời, thiết thực, hiệu quả; bám sát nội dung, mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án và Kế hoạch thực hiện của UBND tỉnh.

- Nội dung truyền thông phải có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa hình thức, phương thức truyền thông, kết hợp giữa truyền thông truyền thống và truyền thông số.

- Phát huy sự phối hợp giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch với Sở Giáo dục và Đào tạo, các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan báo chí, truyền thông trong tổ chức triển khai thực hiện.

- Gắn công tác truyền thông với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của ngành văn hóa, thể thao và du lịch, nhất là nhiệm vụ phát huy giá trị di sản văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, phát triển thể chất, thẩm mỹ và hoạt động trải nghiệm cho học sinh.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền về mục tiêu, quan điểm, ý nghĩa của Đề án

- Quan điểm chỉ đạo của Đảng, Nhà nước về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; các chủ trương, định hướng lớn của tỉnh về phát triển giáo dục đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Vị trí, vai trò của giáo dục và đào tạo trong phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh trong giai đoạn mới.

- Các mục tiêu trọng tâm của Đề án như:

- + Xây dựng hệ thống giáo dục hiện đại, chất lượng, công bằng;
- + Phát triển trường học thông minh, trường học hạnh phúc;
- + Nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện, giáo dục mũi nhọn;
- + Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ, trí tuệ nhân tạo trong giáo dục;
- + Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu phát triển tỉnh.

2. Tuyên truyền vai trò của văn hóa, thể thao trong phát triển giáo dục toàn diện

- Tuyên truyền các hoạt động phối hợp giữa ngành văn hóa, thể thao và du lịch với ngành giáo dục trong:

- + Giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa vùng Đất Tổ cho học sinh;
 - + Khai thác giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể phục vụ giáo dục trải nghiệm;
 - + Tổ chức các hoạt động tham quan, học tập tại các di tích lịch sử - văn hóa, bảo tàng, thư viện, thiết chế văn hóa;
 - + Phát triển phong trào thể dục thể thao trường học, nâng cao thể chất, kỹ năng vận động cho học sinh.
- Giới thiệu các mô hình hiệu quả như:
- + Trường học gắn với di sản văn hóa;
 - + Không gian đọc sách, thư viện mở;
 - + Hoạt động trải nghiệm văn hóa, nghệ thuật, thể thao trong trường học.

3. Tuyên truyền các nhiệm vụ trọng tâm của Đề án

- Công tác xây dựng trường học đạt chuẩn quốc gia, trường học thông minh, môi trường giáo dục an toàn, xanh, sạch, đẹp.
- Những chuyển biến trong nâng cao chất lượng đội ngũ nhà giáo và cán bộ quản lý giáo dục.
- Các hoạt động đổi mới phương pháp dạy học, giáo dục STEM/STEAM, chuyển đổi số trong giáo dục.
- Công tác giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống, văn hóa ứng xử học đường.
- Phát triển giáo dục nghề nghiệp, giáo dục đại học gắn với nhu cầu phát triển nguồn nhân lực của tỉnh.

4. Tuyên truyền gương điển hình, mô hình tiêu biểu

- Xây dựng các chuyên mục, bài viết, phóng sự giới thiệu:
 - + Các cơ sở giáo dục tiêu biểu;
 - + Nhà giáo tâm huyết, sáng tạo;
 - + Học sinh đạt thành tích cao trong học tập, nghiên cứu khoa học, văn hóa, thể thao;
 - + Các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia đóng góp cho sự nghiệp giáo dục.
 - + Lan tỏa tinh thần thi đua học tập, sáng tạo, xây dựng xã hội học tập trên địa bàn tỉnh.

IV. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

- Truyền thông trên báo chí, hệ thống truyền thanh cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị và các nền tảng số: Mở các trang, chuyên mục, tiểu mục; sản xuất các tin, bài tuyên truyền, tổ chức tuyên truyền trực tiếp qua đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở.
- Tổ chức hoạt động tuyên truyền trực quan như: Cùm cổ động, pa nô, áp phích, băng rôn, màn hình điện tử tại các khu vực trung tâm của tỉnh, tuyên truyền thông qua các hội nghị tập huấn, diễn đàn.
- Tuyên truyền lồng ghép trong các hoạt động biểu diễn nghệ thuật, chiếu phim, trưng bày tư liệu, hiện vật, sách, báo; tuyên truyền bằng xe lưu động; tuyên truyền lồng ghép trong các hội nghị khu dân cư.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện truyền thông được bố trí từ dự toán ngân sách Nhà nước theo phân cấp quản lý ngân sách Nhà nước hiện hành; huy động từ nguồn lực xã hội hợp pháp khác.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1.1. Phòng Quản lý Báo chí - Xuất bản

- Chủ trì, tham mưu lãnh đạo Sở chỉ đạo công tác truyền thông, theo dõi, đôn đốc triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.
- Tham mưu ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn công tác tuyên truyền về Đề án trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số.

- Tổng hợp, biên tập tin, bài truyền thông về Đề án đăng tải trên các nền tảng số của Sở và hệ thống thông tin cơ sở.

1.2. Các phòng, đơn vị thuộc Sở: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai các nội dung truyền thông về Đề án theo nội dung của Kế hoạch này.

2. Đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp cung cấp thông tin, nội dung chuyên môn về quá trình triển khai Đề án.

- Cung cấp các mô hình, cách làm hiệu quả, các tập thể, cá nhân tiêu biểu để tuyên truyền.

3. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự tuyên truyền về phát triển giáo dục và đào tạo tỉnh.

- Kịp thời phản ánh kết quả triển khai, mô hình mới, nhân tố mới.

4. Đề nghị các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường

- Tổ chức truyền thông về Đề án trên cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng số của các cơ quan, đơn vị.

- UBND các xã phường tổ chức truyền thông sâu rộng, thường xuyên về Đề án trên hệ thống thông tin cơ sở, các nền tảng số và các kênh truyền thông của địa phương; các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao.

- Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan về Đề án như: Cùm cổ động, pa nô, áp phích, băng rôn tại các khu vực trung tâm của các xã, phường.

- Tổng hợp kết quả công tác truyền thông gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh khi có yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông thực hiện Đề án “Phát triển giáo dục và đào tạo tỉnh Phú Thọ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”, đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Các sở, ban, ngành;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- VPĐD, PVTT trên địa bàn;
- Công TTĐT tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- GD, các PGD Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (t/h);
- Lưu: VT, QLBCXB (KA).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thị Hồng Thúy

